**КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМ «СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУКТОРА**

**ЮГРЫ 3.0.»**

Форум «Социальный конструктор Югры» (далее – Социальный конструктор Югры) – масштабный событийный драйвер, получивший от федеральных экспертов статус «лучшей практики» в части реализации мероприятий, направленных на развитие инноваций в социальной сфере.

# Каждый год Социальный конструктор Югры проходит в новом формате:

# в 2016 году – проходил в формате окружной межсекторальной коммуникационной площадки «Бизнес-НКО-общественность-СМИ-власть», и в нем приняли участие 150 человек.

* в 2017 году – формат межрегионального форума, в котором приняли участие 10 субъектов Российской Федерации, форум собрал около 400 участников.
* в 2019 году – Социальный конструктор Югры впервые пройдет в двух форматах: онлайн версии расширяющей границы, благодаря чему в нем смогут принять участие более 1 000 человек из 28 субъектов РФ, офлайн версии предусматривающей формирование новаций в действующую комплексную систему развития социального предпринимательства.

**Организаторы:** Фонд поддержки предпринимательства Югры при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

**Центральный слоган мероприятия:** «Масштабируем социальные инновации: от инициативы каждого до глобальных изменений».

**Цель:** Поиск инновационных решений для самых актуальных социальных проблем, мобилизации идей, ресурсов и социальных мер, необходимых для устойчивых социальных трансформаций.

**Задачи:**

Развитие социального предпринимательства в новых реальностях;

Получение новых знаний, кейсов и инструментов для развития социальных проектов;

Увеличение социального воздействия и повышения качества реализуемых социальных проектов;

Формирование межрегиональных сообществ для обмена опытом;

Информирование о возможности сотрудничества государственного и негосударственного сектора в развитие социальной сферы;

Масштабирование инноваций и готовых решений в сфере социального предпринимательства.

**Для кого это мероприятие:** Для тех, кто не любит теорий и предпочитает конкретные практические решения, кому нужны новые деловые контакты и партнерства, неожиданные взгляды на свои проекты и их перспективы:

* социальные предприниматели и СО НКО;
* представители крупного бизнеса, инвесторы и наставники;
* представители региональной и муниципальной власти;
* представители организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и СОНКО;
* представители средств массовой информации;
* представители общественности;
* волонтеры;
* активные жители.

**Результаты:**

* Инновационные решения и подходы в сфере социального предпринимательства;
* Новые знания и расширение масштабов мышления при реализации социальных проектов;
* Межрегиональные онлайн сообщества для обсуждения вопросов развития социального предпринимательства;
* Тиражирование «лучших практик» социальных инноваций;
* Увеличение доли негосударственных организации в социальной сфере.

**СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

1. 1 – 10 декабря 2019 года (онлайн формат).
   1. «Социальные инженеры».

Цель: Формирование межрегиональных сообществ.

Содержание: Общение в чатах форума для обсуждения актуальных вопросов по развитию социальных предпринимательских проектов в России.

Результат: Предложения и дополнения в закон определяющий понятие «социальное предпринимательство» и порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, инструменты поддержки и развития социального предпринимательства.

1.2. «Агенты перемен»: экспертный марафон для людей, создающих изменения.

Цель: Получение новых знаний и инструментов для развития социальных проектов.

Содержание: Экспертный 12 часовой марафон для людей, создающих изменения. Формат 1 час – 1 международный или федеральный эксперт.

Результат: новые знания и расширение масштабов мышления при реализации социальных проектов.

1.3. Кейс по созданию социальных изменений в Югре через взаимодействие лидеров социальных проектов и власти.

Цель: Информирование о формах поддержки и сотрудничестве государственного и негосударственного сектора в развитие социальной сферы.

Содержание: Рабочие онлайн-встречи в открытом режиме представителей власти, инфраструктуры поддержки социального предпринимательства и СО НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Результат: Увеличение доли негосударственных организации в социальной сфере.

1.4. Конвейер франшиз.

Цель: Масштабирование готовых решений в сфере социального предпринимательства.

Содержание: Презентация федеральных и югорских социальных франшиз в формате TEDx.

Результат: Тиражирование «лучших практик» социальных предприятий.

1. 12 – 13 декабря 2019 года (офлайн формат).
   1. Конструктор полезных связей и партнерств.

Цель: Знакомство участников.

Содержание: Нетворкинг - сессия, направленная на расширение круга общения и возможностей благодаря знакомству участников из разных сфер деятельности.

Результат: Знакомство участников и нахождение новых партнеров.

* 1. Конструктор социальных инициатив.

Цель: Обсуждение понятия «Социальное предпринимательство» как федерального тренда в сфере развития социального бизнеса.

Содержание: Дискуссионная площадка по обсуждению возможностей и перспектив, подводных камней и точек роста для развития рынка социальных услуг в Югре, связанных с нововведениями в законодательстве.

Результат: Решения, дополнения и инициативы в региональный закон определяющий понятие «социальное предпринимательство» и в порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием.

* 1. Конструктор актуальных решений

Цель: Формирование отраслевых сообществ, увеличение социального воздействия и повышения качества реализуемых социальных проектов.

Содержание: Отраслевая дизайн-сессия, направленная на формирование актуальных решений для качественно нового взаимодействия людей, создающих социальные изменения, тех кто является получателем социальных услуг (товаров, работ) и тех, кто их финансирует и поддерживает.

Результат: Инновационные решения и подходы в сфере социального предпринимательства.

1. Конструктор будущего

Цель: Получение новых знаний и инструментов для развития социальных проектов.

Содержание: Тренинг-сессия «Навыки будущего для лидеров социальных проектов».

Результат: Новые знания и расширение масштабов мышления при реализации социальных проектов.